



TTG Incontri – Rimini, 10/12 Ottobre 2018
Pad. A3 - Stand 105-106

Gruppo UNA: un nuovo protagonista entra nel panorama alberghiero italiano

Una nuova brand identity, tre modi di vivere l'hotel: UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY

10 ottobre 2018 – **Gruppo UNA, la prima catena alberghiera italiana**, sceglie il palcoscenico di TTG Incontri per presentare i suoi **piani di sviluppo** e la sua **nuova brand identity** ai key player dell'industria turistica italiana, alla community degli agenti di viaggio e ai partner storici.

Presente sullo stand la nuova squadra di professionisti che ha maturato una profonda conoscenza di questo settore e skill manageriali di alto livello. A guidare il team c'è **Fabrizio Gaggio, Direttore Generale Gruppo UNA**, che dichiara: *“Ci presentiamo a Rimini con una grande novità: la nuova brand identity di Gruppo UNA, il risultato di un processo appassionante e coinvolgente, cominciato più di un anno fa con una analisi che ha coinvolto competenze professionali interne ed esterne. Siamo molto orgogliosi di presentare un modello in grado di supportare in modo organizzato e strutturato lo sviluppo futuro dell'offerta di Gruppo UNA perché fondato su di una solida base finanziaria e un approccio innovativo al business alberghiero”.*

“Gruppo UNA entra da protagonista nello scenario turistico italiano con una identità, una mission e valori ben definiti, pronto a cogliere le sfide del settore e intraprendere un percorso di sviluppo proiettato verso il futuro. Crediamo più che mai nelle grandi potenzialità del comparto turistico italiano; con un contributo totale all'economia italiana pari al 13% del PIL, nel turismo si gioca una grande opportunità imprenditoriale”.

Gian Marco Centinaio, Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali e del Turismo, dichiara: *“Il turismo è la chiave di volta del Paese, un asset economico strategico. L'hotellerie, in particolare, sta attraversando un periodo di grande trasformazione e l'idea del soggiorno in albergo non può trascurare più nessun aspetto perché una struttura di qualità è quella che sa creare delle emozioni nel cliente e sa competere nel mercato del prossimo futuro dominato dai Millennials e dai turisti per la maggior parte provenienti dalla Cina. Strutture ricettive, come quelle di Gruppo Una, caratterizzate da uno stile preciso, una forte vocazione tecnologica, una spiccata attenzione al design e ai dettagli ma soprattutto ad un forte legame con il territorio rappresentano una nuova visione dell'ospitalità Made in Italy.*

Questa nuova realtà dovrà cercare di accrescere la propria competitività, valorizzando il marchio Italia, ricercatissimo, sinonimo di lusso ed eccellenza in tutto il mondo.

Tra le linee d'azione del Mipaaf c'è la necessità di rivedere la classificazione del nostro patrimonio alberghiero sia in termini di parametri che di controlli, fondamentale per poter garantire la trasparenza dell'offerta alberghiera, nonché prerequisito basilare per la competitività del nostro Paese”.

Continua **Gaggio**: *“Abbiamo fatto dell'italianità il nostro tratto distintivo: DNA italiano per Gruppo UNA significa un forte legame con il territorio e la sua valorizzazione, hotel situati in location strategiche e un servizio personalizzato e autentico”.*

Gruppo UNA S.p.A.

Sede legale e Amministrativa: via Gioacchino Murat, 23 - 20159 Milano (Italia) - info@pec.gruppouna.it - tel. +39 02 895261 - fax +39 02 89503643
Capitale sociale i.v. Euro 37.817.599 - Registro delle Imprese di Milano C.F. 00849180153 - C.C.I.A.A. Milano 726120 - P.IVA 07410980150
Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo S.p.A.



L'appuntamento di Rimini rappresenta per Gruppo UNA un momento privilegiato di lavoro e networking per trasferire i pilastri della nuova brand identity agli operatori del comparto turistico in senso lato. Nel medio periodo, la strategia commerciale del Gruppo mirerà invece all'ampliamento dell'offerta e quindi allo sviluppo della presenza sul territorio facendo leva sulle tre formule di business: leasing, franchising e management.

Con oltre 5.000 camere e 40 Urban Hotel, Resort, Aparthotel distribuiti su tutto il territorio nazionale, oggi Gruppo UNA è la prima catena alberghiera italiana al 100%, con una offerta declinata in tre modi diversi di vivere il soggiorno in hotel, ideati per offrire un servizio sempre più personalizzato a una clientela in costante evoluzione: **UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY**. In termini di pricing, Gruppo UNA perseguirà una politica coerente rispetto all'offerta dei 3 hotel brand.

Tre nuovi modi di vivere l'ospitalità e il legame con il territorio, interpretando bisogni e desideri di diverse tipologie di viaggiatori sotto il segno della calda accoglienza del Gruppo UNA, che fa dell'italianità il proprio tratto distintivo e ne esalta le eccellenze nel design, arte, cultura, buon cibo, bellezze naturali, convivialità ed eleganza.

Lo spirito di Gruppo UNA e delle 3 collezioni di hotel è racchiuso nei nuovi video che animano lo stand in fiera. Tre video, due protagonisti e due storie parallele raccontano gli hotel di Gruppo UNA nelle maggiori città italiane con un linguaggio e uno stile in linea con il brand di riferimento: raffinato per UNA Esperienze, amichevole per UNAHOTELS e dinamico per UNAWAY.

Guardando al futuro, il progetto di sviluppo di Gruppo UNA prevede la riapertura nei primi mesi del 2019 del Principi di Piemonte – UNA Esperienze di Torino, hotel 5 stelle attualmente in ristrutturazione. Anche sulla piazza di Milano sarà aperto nel 2020 un nuovo hotel 4 stelle Superior nella centralissima zona tra Gae Aulenti e Corso Como, primo tangibile esempio di un modello di espansione vincente, fondato sulla certezza che **“l'ospitalità italiana è UNA”**.

È già online il **nuovo sito corporate**, espressione di un bouquet unico di emozioni, tradizioni, energia, sapori, modi di essere e di vivere genuinamente italiani firmati Gruppo UNA: <http://www.gruppouna.it>.

Fotografie e Company Press Kit Gruppo UNA sono disponibili su www.gruppouna.it/media-space.

Gruppo UNA S.p.A.

Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con oltre 5.000 camere in 40 hotel, resort e aparthotel distribuiti in 22 destinazioni e 10 regioni. Gruppo UNA fa dell'italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per interpretare al meglio tre modi di vivere l'ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di leader di mercato e all'ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è di proprietà Unipol Gruppo S.p.A., il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nel Ramo Danni, tra i primi dieci in Europa. www.gruppouna.it

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA UNIPOL GRUPPO

T. +39 051 5077705 - pressoffice@unipol.it

UFFICIO STAMPA GRUPPO UNA

Interface Tourism Italy

T. +39 02 83660917 - gruppoUNA@interfacetourism.com

Gruppo UNA S.p.A.

Sede legale e Amministrativa: via Gioacchino Murat, 23 - 20159 Milano (Italia) - info@pec.gruppouna.it - tel. +39 02 895261 - fax +39 02 89503643
Capitale sociale i.v. Euro 37.817.599 - Registro delle Imprese di Milano C.F. 00849180153 - C.C.I.A.A. Milano 726120 - P.IVA 07410980150
Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo S.p.A.

www.gruppouna.it