

FLASH NEWS

Enzo Miccio sceglie Gruppo UNA per l'esclusiva Academy dedicata ai wedding planner

Milano, 26 novembre 2018 – Enzo Miccio, famoso wedding planner, ha scelto Gruppo UNA per ospitare la sua esclusiva **Academy**, dedicata alla formazione dei professionisti dell'arte del matrimonio. Dal 26 novembre al 1° dicembre **UNAHOTELS Scandinavia Milano** è infatti la cornice del corso **“Wedding & Events Planner”**.

Enzo Miccio, che è conduttore e coordinatore della proposta formativa, si avvarrà anche della collaborazione di docenti ed esperti in campi che spaziano dal catering e banqueting fino al marketing e alle relazioni con i clienti.

Il corso – della durata di 36 ore e articolato in sei giornate full immersion con workshop tematici – approfondisce tutti gli aspetti che concorrono a creare eventi di successo, dal progetto scenografico alla decorazione floreale, dal light design alla colonna sonora.

La partnership con la Academy di Enzo Miccio è legata alla consolidata esperienza di Gruppo UNA nel settore wedding, grazie a un ventaglio di proposte che incontrano e soddisfano ogni desiderio delle future coppie di sposi.

La wedding collection di Gruppo UNA comprende location da sogno per cerimonie indimenticabili, adatte a ogni stile, e per viaggi di nozze.

Alcuni esempi sono **Villa le Maschere | UNA Esperienze**, palazzo nobiliare del '500 adagiato tra le colline toscane, che, dopo aver ospitato regnanti e pontefici nel suo glorioso passato, apre le porte dei suoi ambienti meticolosamente restaurati e dei suoi eleganti giardini a chi cerca una raffinatezza senza tempo. Oppure **Principi di Piemonte | UNA Esperienze**, storico hotel 5 stelle situato nel cuore di Torino, e **UNAHOTELS Capotaormina**, un rifugio affascinante sulla splendida costa della Sicilia.

Infine, a coronamento di una giornata memorabile, **Maison Venezia | UNA Esperienze** saprà regalare agli sposi un'atmosfera indimenticabile, nella città più romantica d'Italia.

Per maggiori informazioni: www.enzomiccio.com.

Per scoprire tutte la wedding collection di Gruppo UNA: www.gruppouna.it.

Gruppo UNA S.p.A.

Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con oltre 5.000 camere in 40 hotel, resort e aparthotel distribuiti in 22 destinazioni e 10 regioni. Gruppo UNA fa dell'italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per interpretare al meglio tre modi di vivere l'ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di leader di mercato e all'ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è di proprietà Unipol Gruppo S.p.A., il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nel Ramo Danni, tra i primi dieci in Europa. www.gruppouna.it

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA UNIPOL GRUPPO
T. +39 051 5077705 - pressoffice@unipol.it

UFFICIO STAMPA GRUPPO UNA

Interface Tourism Italy
T. +39 02 8366 0917 - gruppoUNA@interfacetourism.com

Gruppo UNA S.p.A.

Sede legale e Amministrativa: via Gioacchino Murat, 23 - 20159 Milano (Italia) - info@pec.gruppouna.it - tel. +39 02 895261 - fax +39 02 89503643
Capitale sociale i.v. Euro 37.817.599 - Registro delle Imprese di Milano C.F. 00849180153 - C.C.I.A.A. Milano 726120 - P.IVA 07410980150
Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo S.p.A.