

Gruppo UNA brilla agli Italian Mission Awards 2019

Assegnati due premi come “Miglior Hotel Business nel Centro e Sud Italia” e “Migliori Spazi per Meeting ed Eventi, Centro e Sud Italia”.

Milano, 12 marzo 2019 – Gruppo UNA, la nuova firma dell’ospitalità italiana, ha ricevuto due prestigiosi riconoscimenti durante la sesta edizione degli **Italian Mission Awards**, l’evento dedicato ai più importanti operatori del settore Business Travel a livello nazionale e internazionale.

Il riconoscimento è stato assegnato a due hotel che si sono distinti nell’offerta MICE: **Versilia Lido | UNA Esperienze**, vincitore nella categoria “**Migliori Spazi per Meeting ed Eventi, Centro e Sud Italia**”, e **UNAHOTELS Decò Roma**, nominato “**Miglior Hotel Business nel Centro e Sud Italia**”.

*“Siamo molto orgogliosi dei premi ricevuti in un segmento particolarmente rappresentativo del core business Gruppo UNA, a pochi mesi dal lancio della nuova brand identity e ad un anno dal precedente premio come “Catena Alberghiera dell’Anno sotto le 50.000 camere” – commenta **Fabrizio Gaggio, Direttore Generale Gruppo UNA** – Questo riconoscimento testimonia come il nuovo percorso intrapreso sia vincente e rappresenti un ulteriore stimolo a investire su progetti innovativi, fondamentali per affermarci come punto di riferimento nel settore alberghiero italiano. Il prodotto MICE è un asset strategico per Gruppo UNA su cui stiamo investendo per raggiungere gli ambiziosi obiettivi di crescita previsti per il 2019”.*

L’hotel **Versilia Lido | UNA Esperienze** è stato premiato per la sua proposta in grado di abbinare il moderno conference center dotato di 4 sale a un passo dal mare, allo spettacolare bar e ristorante panoramico. La struttura permette di ospitare fino a 600 partecipanti ed è la soluzione ideale per l’organizzazione di eventi importanti: oltre il coordinamento offerto dal team di professionisti e la gamma completa dei servizi, l’hotel offre 99 eleganti camere dallo stile fresco e contemporaneo, ideali per viaggi d’incentivazione ed eventi della durata di più giorni. Maggiori dettagli sull’hotel sono disponibili su www.gruppouna.it/esperienze/versilia-lido

UNAHOTELS Decò Roma ha ricevuto il riconoscimento per la sua posizione strategica a pochi passi dalla principale stazione ferroviaria di Roma e per la gamma di servizi dedicata a chi viaggia in città per lavoro. L’hotel dispone di 197 camere dal suggestivo design architettonico, così come quello degli ambienti interni art decò, 8 sale meeting completamente attrezzate con luce naturale e capacità fino a 140 partecipanti, un raffinato ristorante con dehors e un team di esperti in grado di garantire il massimo comfort per le esigenze di business ed il successo di ogni tipo di evento. Maggiori dettagli sull’hotel sono disponibili su www.gruppouna.it/unahotels/unahotels-deco-roma.

L’intera offerta MICE Gruppo UNA è disponibile sul nuovo sito www.gruppouna.it/meetings-eventi.

Gruppo UNA S.p.A.

Sede legale e Amministrativa: via Gioacchino Murat, 23 - 20159 Milano (Italia) - info@pec.gruppouna.it - tel. +39 02 895261 - fax +39 02 89503643
Capitale sociale i.v. Euro 37.817.599 - Registro delle Imprese di Milano C.F. 00849180153 - C.C.I.A.A. Milano 726120 - P.IVA 07410980150
Società unipersonale soggetta all’attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo S.p.A.



Gruppo UNA S.p.A.

Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con 5.000 camere in 37 hotel, resort e aparthotel distribuiti in 19 destinazioni e 10 regioni. Gruppo UNA fa dell'italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per interpretare al meglio tre modi di vivere l'ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di leader di mercato e all'ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è di proprietà Unipol Gruppo S.p.A., il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nel Ramo Danni, tra i primi dieci in Europa. www.gruppouna.it

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA UNIPOL GRUPPO

T. +39 051 5077705 - pressoffice@unipol.it

UFFICIO STAMPA GRUPPO UNA

Interface Tourism Italy

T. +39 02 8366 0917 - gruppoUNA@interfacetourism.com

Gruppo UNA S.p.A.

Sede legale e Amministrativa: via Gioacchino Murat, 23 - 20159 Milano (Italia) - info@pec.gruppouna.it - tel. +39 02 895261 - fax +39 02 89503643
Capitale sociale i.v. Euro 37.817.599 - Registro delle Imprese di Milano C.F. 00849180153 - C.C.I.A.A. Milano 726120 - P.IVA 07410980150
Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo S.p.A.

www.gruppouna.it