

## FLASH NEWS

### **Rinnovata eleganza per Gruppo UNA, rigorosamente italiana**

*Presentate e introdotte le nuove uniformi degli hotel e resort UNA Esperienze.*

Milano, 18 marzo 2019 – Gruppo UNA, la nuova firma dell'ospitalità italiana, presenta le **uniformi staff UNA Esperienze 2019** e le introduce nella propria premium collection di **hotel e resort**. L'iniziativa si inserisce nel percorso di rinnovamento della **brand identity** del Gruppo, testimoniando anche in questo caso l'attenzione ai dettagli e l'impegno costante nell'offrire uno stile di servizio superiore all'insegna del migliore stile italiano.

Le nuove uniformi interpretano lo stile Gruppo UNA e la personalità unica della collezione UNA Esperienze: di elegante semplicità e sobrietà raffinata, le divise sono state disegnate su **modello esclusivo** in linea con lo stile UNA Esperienze e realizzate su misura **con manifattura rigorosamente italiana**. L'incarico è stato affidato a un'azienda specializzata nell'abbigliamento professionale in grado di garantire i più alti standard di qualità e comfort dei prodotti **Made in Italy**.



Ispirandosi all'eleganza senza tempo del bianco e nero, l'outfit delle nuove uniformi strizza l'occhio allo **stile vintage** nelle linee asciutte e slanciate dei *revers* a punta delle giacche total black, in contrasto con la camicia bianca e il cravattino minimal. Le divise sono già in uso nelle strutture UNA Esperienze, **collezione di 8 resort, ville e hotel di alto livello** in territori italiani da sogno.

#### **Gruppo UNA S.p.A.**

Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con 5.000 camere in 37 hotel, resort e aparthotel distribuiti in 19 destinazioni e 10 regioni. Gruppo UNA fa dell'italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per interpretare al meglio tre modi di vivere l'ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di leader di mercato e all'ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è di proprietà Unipol Gruppo S.p.A., il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nel Ramo Danni, tra i primi dieci in Europa. [www.gruppouna.it](http://www.gruppouna.it)

Per ulteriori informazioni:

**UFFICIO STAMPA UNIPOL GRUPPO**

T. +39 051 5077705 - [pressooffice@unipol.it](mailto:pressooffice@unipol.it)

**UFFICIO STAMPA GRUPPO UNA**

Interface Tourism Italy

T. +39 02 8366 0917 - [gruppoUNA@interfacetourism.com](mailto:gruppoUNA@interfacetourism.com)

#### **Gruppo UNA S.p.A.**

Sede legale e Amministrativa: via Gioacchino Murat, 23 - 20159 Milano (Italia) - [info@pec.gruppouna.it](mailto:info@pec.gruppouna.it) - tel. +39 02 895261 - fax +39 02 89503643  
Capitale sociale i.v. Euro 37.817.599 - Registro delle Imprese di Milano C.F. 00849180153 - C.C.I.A.A. Milano 726120 - P.IVA 07410980150  
Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo S.p.A.

[www.gruppouna.it](http://www.gruppouna.it)