

## Gruppo UNA: si arricchisce l'offerta premium con l'acquisizione della gestione di Leone Blu Suites | UNA Esperienze, nel cuore di Firenze

*Dimora d'epoca nel centro di Firenze con suite decorate e arredate in maniera unica e caratteristica, perfetto equilibrio tra eredità storica e comfort moderno.*

Milano, 27 marzo 2019 – Gruppo UNA - la prima catena di proprietà italiana attiva in Italia con 5.000 camere in 38 hotel, resort e aparthotel distribuiti in 19 destinazioni e 10 regioni - amplia la propria offerta con l'ingresso di un nuovo gioiello dell'ospitalità italiana nel portfolio UNA Esperienze, che comprende le strutture top di gamma del Gruppo: **Leone Blu Suites | UNA Esperienze** propone una raffinata selezione di **9 ampie suite dalla personalità unica** a Palazzo Ricasoli, dimora aristocratica del 1474 sul lungarno, nel cuore di Firenze e a pochi passi da Piazza della Signoria e Ponte Vecchio.

L'ampliamento della collezione UNA Esperienze testimonia la volontà di Gruppo UNA di offrire agli ospiti una selezione ancora più ricca e di alto profilo. Il nuovo ingresso sintetizza al meglio la promessa del brand UNA Esperienze: strutture uniche in territori da sogno dove comfort, arte e cultura si uniscono per **fare sentire l'ospite a casa**, in un ambiente autenticamente Made in Italy. *"Siamo molto orgogliosi di dare il benvenuto a Leone Blu Suites | UNA Esperienze – commenta **Fabrizio Gaggio, Direttore Generale Gruppo UNA** – dal 1° aprile nuova punta di diamante per la collezione UNA Esperienze, dedicata a ospiti selezionati, alla ricerca di soluzioni di viaggio in cui vivere il lifestyle italiano ed emozionarsi con esso. La grandiosità dell'antico edificio quattrocentesco e la ricca storia che lo accompagna rappresentano quel connubio di autenticità del territorio e servizio eccellente che contraddistinguono l'offerta del nostro brand".*



Dalla consegna delle chiavi del Palazzo, Leone Blu Suites di UNA Esperienze invita a vivere un'esperienza di viaggio sotto il segno dell'esclusività; ognuna delle suite è ispirata a uno dei personaggi illustri della famiglia dei Baroni Ricasoli e vanta una **personalità unica**, dalla conformazione della camera agli elementi di arredo. Ogni stanza è impreziosita da dettagli originali in cui l'**autenticità storica** della tradizione nobiliare fiorentina, presente nei manufatti in pietra serena, nei ricordi familiari e nei quadri della scuola fiorentina del XVII secolo, si coniuga con **elementi artistici contemporanei**, come gli elementi di arte concettuale di Sol Lewitt e il design di alcuni arredi. A ogni visita della città l'ospite può vivere

Gruppo UNA S.p.A.

Sede legale e Amministrativa: via Gioacchino Murat, 23 - 20159 Milano (Italia) - info@pec.gruppouna.it - tel. +39 02 895261 - fax +39 02 89503643  
Capitale sociale i.v. Euro 37.817.599 - Registro delle Imprese di Milano C.F. 00849180153 - C.C.I.A.A. Milano 726120 - P.IVA 07410980150  
Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo S.p.A.

[www.gruppouna.it](http://www.gruppouna.it)

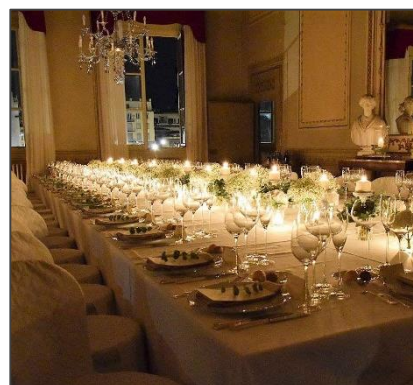
un'esperienza totalmente nuova, cambiando semplicemente suite, ma sempre sotto il segno della calorosa ospitalità italiana.

Altrimenti difficile da trovare nel centro storico di Firenze, l'elemento di raccordo di ogni ambiente è la **luminosità** che pervade gli spazi di 1.200 metri quadri, anche grazie alla posizione suggestiva affacciata da una parte sull'Arno e dall'altra su Piazza Goldoni, una delle poche lungo il fiume. Oltre alle suite, il Palazzo ospita due saloni ariosi con soffitti affrescati, il **Salone degli Specchi** e il **Salone Bettino**, cornici ideali per eventi privati o aziendali come cene di gala, *vernissage*, business meeting e celebrazioni.



È online il nuovo sito dell'hotel:

[www.unaesperienze.it/leone-blu-suites](http://www.unaesperienze.it/leone-blu-suites).



### **Gruppo UNA S.p.A.**

Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con 5.000 camere in 38 hotel, resort e aparthotel distribuiti in 19 destinazioni e 10 regioni. Gruppo UNA fa dell'italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per interpretare al meglio tre modi di vivere l'ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di leader di mercato e all'ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è di proprietà Unipol Gruppo S.p.A., il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nel Ramo Danni, tra i primi dieci in Europa. [www.gruppouna.it](http://www.gruppouna.it)

Per ulteriori informazioni:

**UFFICIO STAMPA UNIPOL GRUPPO**

T. +39 051 5077705 - [pressoffice@unipol.it](mailto:pressoffice@unipol.it)

**UFFICIO STAMPA GRUPPO UNA**

Interface Tourism Italy

T. +39 028366 0917 - [gruppoUNA@interfacetourism.com](mailto:gruppoUNA@interfacetourism.com)

### **Gruppo UNA S.p.A.**

Sede legale e Amministrativa: via Gioacchino Murat, 23 - 20159 Milano (Italia) - [info@pec.gruppouna.it](mailto:info@pec.gruppouna.it) - tel. +39 02 895261 - fax +39 02 89503643  
Capitale sociale i.v. Euro 37.817.599 - Registro delle Imprese di Milano C.F. 00849180153 - C.C.I.A.A. Milano 726120 - P.IVA 07410980150  
Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo S.p.A.

[www.gruppouna.it](http://www.gruppouna.it)