

FLASH NEWS

Camere 100% smoke-free negli hotel Gruppo UNA

La Giornata Mondiale Senza Tabacco 2019 è l'occasione per celebrare il percorso che ha reso non fumatori tutte le strutture in gestione diretta del Gruppo

Milano, 30 maggio 2019 – Gruppo UNA si unisce al **World No Tobacco Day 2019**, promosso dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) **venerdì 31 maggio** per sensibilizzare la popolazione sugli effetti nocivi dell'uso del tabacco e dell'esposizione al fumo passivo. In questa occasione la più grande catena italiana di hotel attiva in Italia presenta l'impegno profuso verso la salute dei suoi ospiti, attraverso l'introduzione di misure concrete all'interno delle proprietà distribuite in tutta la Penisola.

Ad **aprile 2019**, Gruppo UNA ha concluso il percorso che ha reso tutte le sue strutture in gestione diretta completamente **smoke-free**. L'iniziativa risponde a una **duplice esigenza di carattere etico e di mercato**: la profonda sensibilità verso il benessere degli ospiti e la promessa di assicurare un'esperienza di soggiorno unica, si è coniugata con l'esigenza di **allinearsi ai più alti standard di qualità**.

La misura vuole rispondere anche alla crescente richiesta di strutture dotate al 100% di camere non fumatori, emersa da una mappatura di commenti e recensioni lasciati dagli ospiti. Il processo di adeguamento è iniziato dalle nuove aperture del Gruppo e dalle strutture più recenti, fino a coinvolgere gradualmente tutto il portfolio in gestione diretta.

L'iniziativa rappresenta la prima di una serie di attività messe in campo da Gruppo UNA per affermare il suo ruolo di operatore di riferimento nel settore alberghiero italiano, che si differenzia per **stile, servizio e identità**. La promessa di perfetta ospitalità passa attraverso un **servizio modellato sull'ospite**.

Gruppo UNA S.p.A.

Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con 5.000 camere in 38 hotel, resort e aparthotel distribuiti in 19 destinazioni e 10 regioni. Gruppo UNA fa dell'italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per interpretare al meglio tre modi di vivere l'ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di leader di mercato e all'ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è di proprietà Unipol Gruppo S.p.A., il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nel Ramo Danni, tra i primi dieci in Europa. www.gruppouna.it

Per ulteriori informazioni:
UFFICIO STAMPA UNIPOL GRUPPO
T. +39 051 5077705 - pressoffice@unipol.it

UFFICIO STAMPA GRUPPO UNA
Interface Tourism Italy
T. +39 028366 0917 - gruppoUNA@interfacetourism.com

Gruppo UNA S.p.A.

Sede legale e Amministrativa: via Gioacchino Murat, 23 - 20159 Milano (Italia) - info@pec.gruppouna.it - tel. +39 02 895261 - fax +39 02 89503643
Capitale sociale i.v. Euro 37.817.599 - Registro delle Imprese di Milano C.F. 00849180153 - C.C.I.A.A. Milano 726120 - P.IVA 07410980150
Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo S.p.A.