

FLASH NEWS

Gruppo UNA sempre più riferimento per la meeting industry

Il segmento strategico MICE si rafforza con l'apertura dell'ufficio di Bologna e l'avvio di una nuova area di coordinamento centrale.

Milano, 13 giugno 2019 – Gruppo UNA, la prima catena di proprietà italiana attiva in Italia, annuncia **nuovi investimenti nel settore MICE**, che si conferma segmento strategico di crescita.

Dopo l'ottimo contributo in termini di performance e servizio erogato al cliente registrato dall'**ufficio MICE Milano-Varese**, basato presso UNAHOTELS Expo Fiera Milano e punto di riferimento per le due importanti città lombarde, Gruppo UNA ha inaugurato **il nuovo ufficio di Bologna**. Il capoluogo emiliano rappresenta la seconda piazza del Gruppo per numero di strutture, dove è presente con 4 hotel dedicati alla meeting industry dal potenziale rilevante. L'obiettivo è ancora una volta proporsi come modello snello e agile nella gestione delle offerte per il segmento MICE e gruppi, rendendo sempre più efficace e tempestiva la risposta di Gruppo UNA.

Tra le strutture di punta per il mercato congressuale nell'area di Bologna spiccano **UNAHOTELS Bologna San Vitale**, con 156 camere e 7 sale con capacità fino a 130 partecipanti, e **UNAWAY Congress Hotel Bologna San Lazzaro** dotato di 152 camere e di un centro congressi indipendente, perfetta soluzione per grandi eventi, lanci di prodotto e mini fiere con una capienza potenziale di oltre 700 ospiti.

Nel mese di maggio Gruppo UNA ha inoltre attivato una **nuova area di coordinamento MICE e Gruppi presso la sede centrale**, volta a sviluppare e uniformare ulteriormente le politiche e le prassi di tutti i suoi hotel in gestione diretta, per offrire la massima soddisfazione al cliente nella complessa arena del mercato congressuale e gruppi

Maggiori informazioni sono disponibili in italiano e inglese nella sezione MICE del nuovo sito Gruppo UNA www.gruppouna.it/meetings-eventi.

Gruppo UNA S.p.A.

Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con 5.000 camere in 38 hotel, resort e aparthotel distribuiti in 19 destinazioni e 10 regioni. Gruppo UNA fa dell'italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per interpretare al meglio tre modi di vivere l'ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di leader di mercato e all'ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è di proprietà Unipol Gruppo S.p.A., il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nel Ramo Danni, tra i primi dieci in Europa. www.gruppouna.it

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA UNIPOL GRUPPO
T. +39 051 5077705 - pressoffice@unipol.it

UFFICIO STAMPA GRUPPO UNA

Interface Tourism Italy
T. +39 028366 0917 - gruppoUNA@interfacetourism.com

Gruppo UNA S.p.A.

Sede legale e Amministrativa: via Gioacchino Murat, 23 - 20159 Milano (Italia) - info@pec.gruppouna.it - tel. +39 02 895261 - fax +39 02 89503643
Capitale sociale i.v. Euro 37.817.599 - Registro delle Imprese di Milano C.F. 00849180153 - C.C.I.A.A. Milano 726120 - P.IVA 07410980150
Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo S.p.A.