

PLANES

Magnolia Bakery llega a Madrid: así saben los cupcakes de Sexo en Nueva York

La mítica pastelería abre sus puertas por primera vez en España



Miranda Hobbes y Carrie Bradshaw disfrutando de los cupcakes de Magnolia Bakery

Sandra Cañedo @sandicanedo

Actualizado 20/03/2019 18:23

COMPARTIR



Una simple escena de *Sex and the city* en la que Carrie le confesaba a su amiga Miranda el "crash" que acaba de sentir por Aidan, bastó para convertir a **Magnolia Bakery** en la pastelería más famosa del mundo. Eso y sus deliciosos **cupcakes**. Ahora el mítico establecimiento llega a **Madrid** y en TELVA ya hemos ido a probarlo.



Los cupcakes favoritos de Carrie Bradshaw ahora en Madrid

Convertir a tus amigas por unas horas en la pandilla de **Carrie Bradshaw** en *Sexo en Nueva York* no supone ya necesariamente un viaje a la Gran Manzana. Ahora, una de sus icónicas localizaciones, la pastelería **Magnolia Bakery**, se traslada desde el 401 de Bleecker Street hasta el número 8 de la calle Echegaray, en Madrid. Allí, en uno de los espacios del **Gran Hotel Inglés**, podremos encontrar **desde el 21 de marzo hasta el 14 de abril** el primer *pop up* europeo de la emblemática pastelería.

Bobbie Lloyd, directora de repostería de **Magnolia Bakery**, ha viajado expresamente a la Madrid para la ocasión, donde su equipo se quedará durante estas casi 4 semanas para elaborar las especialidades de la firma. Entre ellas se encuentran los *cupcake* de vainilla con crema pastelera rosa (el que degustan las actrices en la famosa escena) o el de pudín de plátano (uno de los más consumidos).



El mostrador principal de Magnolia Bakery en el Gran Hotel Inglés de Madrid.
Saúl Cabello

En el espacio de Madrid, que simula la cafetería de **Manhattan** a la perfección, cada magdalena glaseada se elabora por las mismas manos expertas que las cocinan en Nueva York o Brooklyn. Un suave y esponjoso bizcocho de chocolate o vainilla que se puede glasear y decorar con *toppings* al gusto. El precio de cada unidad será de **3,50 euros** y se podrán tomar de lunes a domingo de 8.00 a 20.00 horas.

La iniciativa forma parte de la séptima edición del pop up **Seagram's New York Hotel** del Gran Hotel Inglés. Una programación que incluye, además de este homenaje a la serie de los 90, una versión propia del *Bingo Brunch* o una muestra de *Death & Co*, una de las coctelerías americanas más premiadas en los últimos años.