

Cómo pasar tres semanas en Nueva York sin moverse de Madrid



NUEVA YORK EN MADRID | ARI EDMONDS

Paco Pepe Gil | 07.03.2019

COMPARTIR

-  FACEBOOK
-  TWITTER
-  PINTEREST

TAGS: hoteles, pastelería, teatro, tendencias.

La Nueva York más audaz se instalará en Madrid durante tres semanas. Del 21 de marzo al 14 de abril, Seagram's convertirá el Gran Hotel Inglés en una exquisita sucursal de Manhattan y traerá los cócteles del East Village o los cupcakes de la pastelería preferida de Carrie Bradshaw.

La ciudad de Nueva York nunca descansa y tanto sus habitantes como los turistas tienen a su alcance, a cualquier hora y en cualquier momento, una infinidad de opciones. Gracias a esa frenética actividad, no dejan de aparecer propuestas innovadoras, interesantes e imaginativas cada día y a cada paso.

Una ginebra estadounidense que siempre ha destacado por su sofisticación apuesta desde hace tiempo por ofrecer en Madrid, por unos días, la posibilidad de experimentar algunas de esas fantásticas opciones. En esta nueva edición tan premium y cosmopolita como el primer día de **Seagram's NY Hotel**, todos los que se acerquen al exclusivo entorno del **Gran Hotel Inglés** podrán disfrutar de tres de las experiencias más de mayor acogida en la Gran Manzana y de un espectáculo de inmersión.

Los cupcake de Carrie Bradshaw



¿Alguien no ha visto al menos un par de capítulos de *Sexo en Nueva York*? Seguro que más de uno ha soñado con entrar en la famosa pastelería **Magnolia Bakery** que tantas veces aparecía en la serie y probar cualquiera de sus especialidades. Pues ahora Magnolia Bakery llega a Madrid para abrir, de lunes a domingo y de ocho de la mañana a ocho de la tarde, su primer *pop up* en Seagram's NY Hotel.

Este espacio temporal e itinerante (*pop up*) recreará visualmente esta tienda neoyorquina que se ha convertido en todo un icono. Además, ofrecerá algunas de las recetas preferidas de sus fans, desde el cupcake favorito de Carrie Bradshaw hasta su popular banana pudding. De la preparación y el servicio se ocupará el propio equipo de la marca, creando una experiencia de absoluta inmersión en el escenario televisivo.

El bingo de las *drag queen*



¿Qué se puede hacer un domingo por la mañana en Manhattan? Pues una de las múltiples posibilidades que nos ofrece Nueva York es el plan que se ha convertido en 2019 en una de las actividades favoritas de sus habitantes, el 'Bingo Brunch'. Por primera vez en Europa, también podremos disfrutar de este espectáculo que mezcla bingo, con un *drag queen* como anfitrión que se encarga de cantar los números y animar la reunión, cócteles de todo tipo y un DJ que ambienta el local.

Gran Hotel Inglés Como remate, en la mesa un espectacular *brunch* neoyorquino de cuatro platos creado por Byron Hogan, quien fuera chef ejecutivo de la embajada americana y que anteriormente trabajó con el cocinero Rodrigo de la Calle. Fiel defensor del *slowfood*, un concepto que apuesta por lo casual y por la calidad de los ingredientes, combinará platos de aparente sencillez y producción exquisita plenos de sabor neoyorquino. Los domingos de una del mediodía hasta las siete de la tarde en Seagram's NY Hotel.

Los cócteles de Death & Co



En el corazón de Nueva York, en uno de sus barrios más populares, está situado **Death & Co**, uno de los *cocktails bars* más importantes e influyentes. Un bar ganador de premios como el Best American Cocktail Bar otorgado por Tales Of Cocktail y destino obligado para los mejores aficionados a los cócteles desde el mismo día de su apertura en 2006. Su carta comenzó con siete únicos cocktails y a lo largo del tiempo ha presentado casi 500 creaciones. De su barra han salido algunas de las bebidas más emblemáticas de los últimos años, como Oaxaca Old Fashioned, The Conference o Naked & Famous. El cocktail bar abrirá sus puertas miércoles, jueves, viernes y sábados entre las 17 y las 22 horas.

Y para completar la oferta, Seagram's NY Hotel incluye también una parte de Broadway, el West Village, Central Park, Harlem o Chelsea. La prestigiosa compañía *Ylana*, responsables de musicales de éxito como *Hoy no me puedo levantar* o *The Hole*, presenta durante dos horas y media The New York Show, un recorrido por los barrios más emblemáticos de Nueva York. Una forma diferente de sentir y vivir la ciudad que nunca duerme. Será los jueves y sábados de 23 a 2 horas.
