

3

KONTAKTLOS, CLEVER, KRISENFEST

Die vollständig digitalisierte Guest Journey

Etabliert hat sich die Budget-Lifestyle-Marke schon seit 2015. Nun ist das komplett kontaktlos gehaltene Übernachtungskonzept der Smarty Hotels und Boardinghouses mehr auf der Höhe der Zeit als jemals zuvor. Das Kölner Unternehmen setzt auf einen neuartigen kontaktlosen Online-Check-in und die komplette Digitalisierung der Guest Journey – von der Buchung über Check-in und Aufenthalt bis zur Abreise. Nicht nur am Terminal vor Ort können Gäste einchecken, Zahlen oder Zusatzleistungen buchen, sondern von überall und rund um die Uhr per Web-App. Das eigene Smartphone dient als elektronische Schlüssel- und Zugangskarte fürs Hotel und die Zimmer. Und auch dort ist die Ausstattung Hightech: Schnelles Internet per WLAN, kabelloses Handy laden, Multimedia-TV mit Sky und Netflix gehören dazu – ebenso wie die digitale Gästemappe mit Tipps und Hinweisen für den Aufenthalt im Haus und die Umgebung. Sie dient auch zur Kommunikation mit der Rezeption per Direct Message oder VoIP-Telefonie.

So smart die Ausstattung, so clever die Einrichtung

Grundrisse und Mobiliar der Gästezimmer verzichten auf kostenintensive Extras, zeigen sich aber dennoch ansprechend modern, freundlich, zeitgemäß, wohnlich – und nachhaltig: Meldergesteuerte LED-Beleuchtung, digitale Heizungssteuerung und wassersparende Duschbrausen schonen Ressourcen und die Umwelt. Komfort, Technik und Layout aber übertreffen die Erwartungen der Gäste – und schaffen so einen Mehrwert für Nutzer und nicht zuletzt für Betreiber und Investoren. Trotz der Coronapandemie realisierte das Unternehmen den Plan, die Vision von einer zukunftsträchtigen Alternative im Low-Budget-Segment in die Tat umzusetzen. Das digitale Betriebskonzept ermöglicht es, nicht nur in Boomzeiten, sondern auch auf wirtschaftliche Herausforderungen flexibel zu reagieren: Sowohl die kurzfristige Beherbergung als auch Langzeitaufenthalte und Wohnen auf Zeit werden angeboten. Damit sind Smarty Hotels und Boardinghouses das deutschlandweit erste Hotel-Franchisekonzept, das schon ab 25 Zimmern rentabel ist.



EASY & SMART

Komplett auf die Erwartungen und Bedürfnisse moderner Reisender zugeschnitten, bietet das raumoptimierte Übernachtungskonzept mit digitalen Features leidenschaftlichen Gastgebern, Hoteliers und engagierten Quereinsteigern die Möglichkeit, schon ab 25 Gästezimmern ein eigenes Hotel rentabel zu betreiben – und das flexibel genug, um auch in bestehenden Immobilien umgesetzt zu werden.

➤ franchise-hotel.com