

Designação do projeto | Hotel Cascais Miragem - Projeto Internacionalização

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-024989

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | GRACENTUR-GRANDE CENTRO TURISTICO LDA

Data de aprovação | 04-04-2017

Data de início | 28-10-2016

Data de conclusão | 28-02-2019

Custo total elegível | EUR 294.095,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – EUR 117.638,00

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos
<p>Este projeto contribuiu de forma marcante para a concretização dos objetivos estratégicos definidos pela GRACENTUR, assentes na dinamização do seu processo de internacionalização e na mitigação da sazonalidade, com uma forte aposta em novos mercados internacionais.</p> <p>Como consequência direta do investimento realizado, as receitas totais do Hotel Cascais Miragem Health & Spa aumentaram, em 2019, mais de 15% face ao período homólogo do ano anterior. Em 2020, ano pós-projeto, e na sequência da situação pandémica da COVID-19, a empresa registou quebras de vendas acentuadas, mantendo, contudo, o forte pendor exportador conquistado.</p>